POLITIQUE QUALITÉ

Centre Universitaire de Maghnia

Website of the University Centre of Maghnia
الموقع الإلكتروني للمركز الجامعي مغنية

E-mail
البريد الإلكتروني

Dans un paysage universitaire algérien en pleine mutation caractérisé par la digitalisation, l'université 4.0, l'internationalisation, l'entrepreneuriat étudiant et le renforcement des partenariats socio-économiques. Le management de la qualité s'impose comme un levier essentiel pour accélérer l'innovation, améliorer les performances et garantir la satisfaction des parties prenantes.

Dans cette perspective, le Centre Universitaire de Maghnia s'engage à mettre œuvre d'un système de management de la qualité (SMQ) conforme à la norme ISO 9001 : 2015. Cet engagement fort, porté par le cadre légal et réglementaire national, vise à offrir une expérience académique et scientifique d'excellence, répondant aux attentes des étudiants, des personnels et des partenaires socio-économiques, tout en s'adaptant aux évolutions majeures du secteur de l'enseignement supérieur en Algérie.

Pour satisfaire ses ambitions, le Centre Universitaire de Maghnia s'engage à construire des plans d'action pour atteindre les objectifs stratégiques suivants :

1. Gouvernance Efficace : Mettre en place une gouvernance transparente et responsable pour garantir la bonne gestion des ressources de l'établissement.
2. Excellence Pédagogique : Améliorer en continu la qualité de l'enseignement par des formations innovantes adaptées aux besoins du marché et des méthodes d'apprentissage centrées sur l'étudiant.
3. Recherche de Qualité : Promouvoir un environnement de recherche qui encourage l'innovation et la publication dans des revues de référence, tout en soutenant le développement des compétences des chercheurs.
4. Engagement Sociétal Pertinent : Renforcer les liens avec les acteurs socio-économiques afin de contribuer activement au développement durable et à l'intérêt général de la communauté.
5. Éthique et Intégrité : Insister, sensibiliser, et former sur les valeurs d'éthique et d'intégrité dans toutes les pratiques éducatives et administratives.
6. Satisfaction des Parties Prenantes : Instaurer un mécanisme d'écoute proactif pour évaluer et répondre aux besoins et attentes des étudiants, du personnel et des partenaires socio-économiques.

La réussite du système de management de la qualité repose sur l'engagement et la mobilisation de tous les acteurs du Centre universitaire de Maghnia et sur la contribution de chacune de ses activités. Chaque service doit identifier les éléments de son activité qui contribuent à l'amélioration de la qualité et travailler en permanence sur des indicateurs mesurables pour accroître la valeur ajoutée apportée à nos parties prenantes.

Afin de soutenir cette démarche, je délègue au Responsable Qualité l'ensemble des prérogatives, des autorités et des responsabilités nécessaires pour :

- Piloter la mise en œuvre du SMQ suivant les exigences de l'ISO 9001.
- Coordonner les différentes actions découlant de la politique qualité afin d'en accroître l'efficacité.
- Suivre les indicateurs de performance adoptés par l'institution.
- Dynamiser et faire connaitre le SMQ en vue d'instaurer une culture de la qualité.

Des réunions d'évaluation périodiques seront tenues au niveau des services et des instituts, ainsi qu'une revue annuelle au niveau de la direction centrale pour mesurer la progression vers les objectifs de qualité et discuter des voies d'amélioration continue. Chaque membre de la communauté universitaire est invité à s'investir activement dans cette initiative, assurant ainsi la pérennité et l'excellence de notre institution.

Le Directeur du Centre Universitaire de Maghnia

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
المركز الجامعي - مغنية

فادري رياض
المركز الجامعي مغنية